

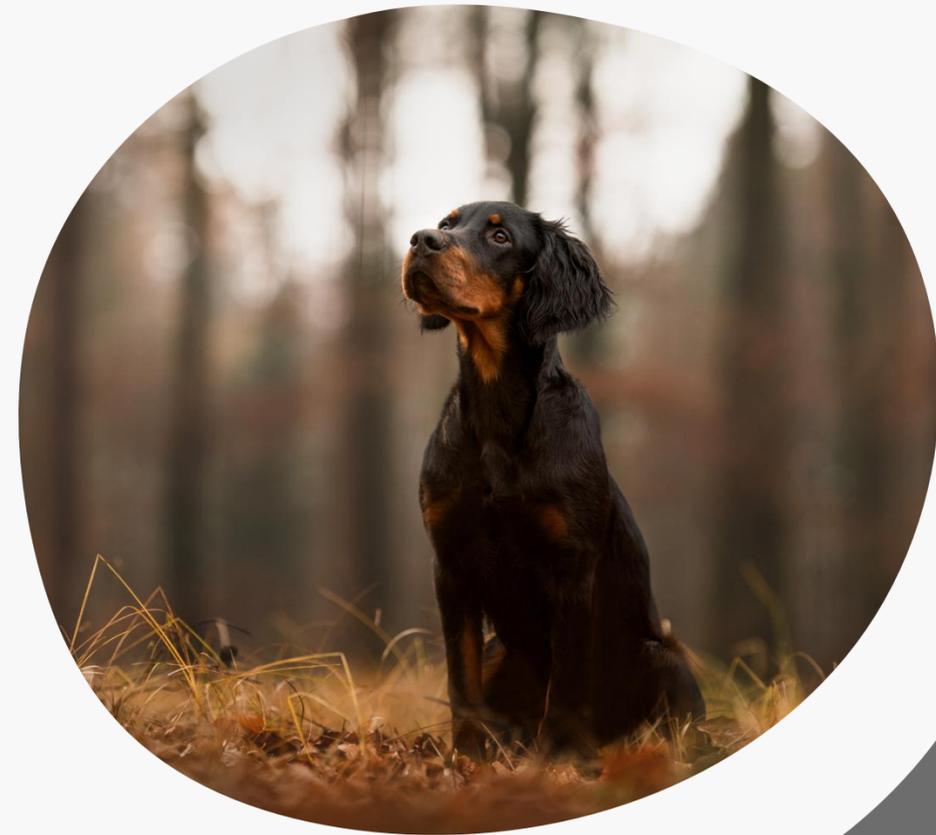
# Conférence des présidents

18 Janvier 2025

# CORDIALE BIENVENUE

à la Conférence des présidents de la SCS !

Nous sommes très heureux de pouvoir vous accueillir tous personnellement au Centre de compétence Chien Suisse.



# PROGRAMME

1. Salutations
2. Exposé VMI
3. Workshop
4. Informations de la SCS
5. Présentation des résultats
6. Questions ouvertes
7. Apéro et repas

# Exposé du VMI



**Dr. Markus Gmür**

**Directeur du VMI**

**Titulaire de la chaire de management  
des ONG**



Verbandsmanagement Institut  
Weiterbildung in NPO-Management  
Universität Freiburg Schweiz

# Les défis de la Développement stratégique des associations

---

Markus Gmür, professeur

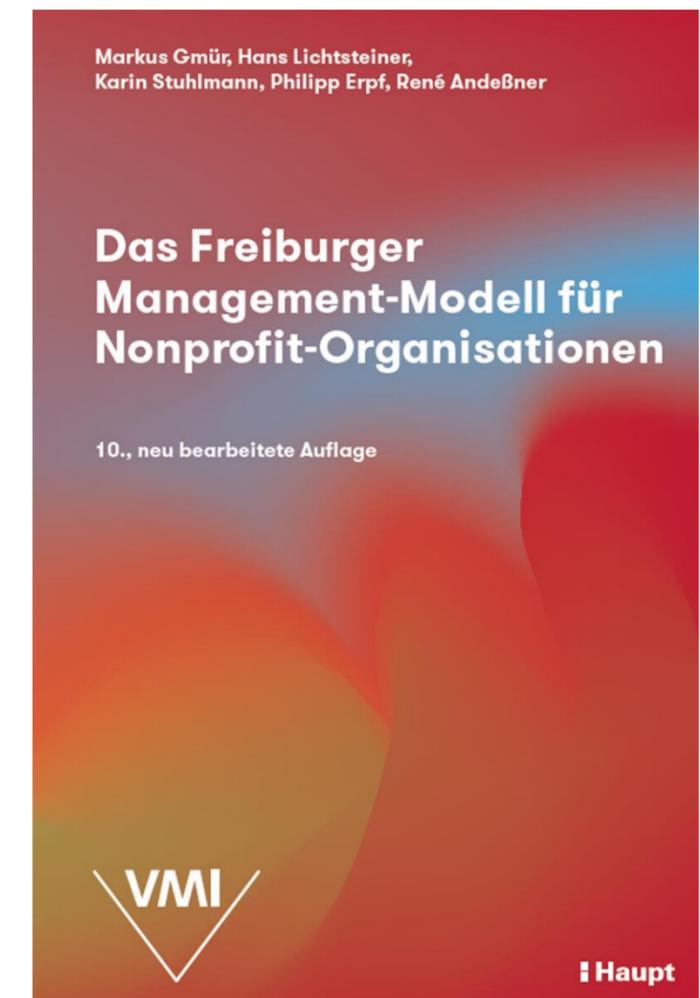
## Les associations sont confrontées à des défis croissants, comme ...

- L'individualisation des situations de vie et des valeurs conduit à une différenciation des attentes et à la recherche simultanée de limites claires pour sa propre identité.
- Baisse générale de la volonté de s'engager dans des de l'engagement dans les associations et le bénévolat engagement.
- Des attentes plus élevées en matière de professionnalisme de la part de la management dans les fonctions principales, mais aussi en ce qui concerne les exigences sociales (attention, non-discrimination, etc.). discrimination, durabilité, ...)



# Champs de tensions typiques dans le développement d'une association

| Spannungsfelder |                           | Polaritäten  |
|-----------------|---------------------------|--|
| 1               | Leistungsmix              | Individual- vs. Kollektivgüter sowie Dienstleistung vs. Interessenvermittlung vs. Gemeinschaftsbildung |
| 2               | Ressourcenmix             | Selbstbestimmung vs. externe Unterstützung   |
| 3               | Orientierungslogik        | Sachziel vs. Wirtschaftlichkeitsziel   |
| 4               | Intraorg. Machtverteilung | Basis vs. fachliche oder leitende Elite  |
| 5               | Interorg. Machtverteilung | Zentrale vs. Dezentralen   |
| 6               | Entscheidungsfindung      | Schnelligkeit vs. Beteiligung  |
| 7               | Grundstrategie            | Wachstum vs. Fokussierung  |
| 8               | Gemeinschaft              | Solidarität vs. Wettbewerb   |
| 9               | Umgang mit Wandel         | Bewahrung vs. Erneuerung   |

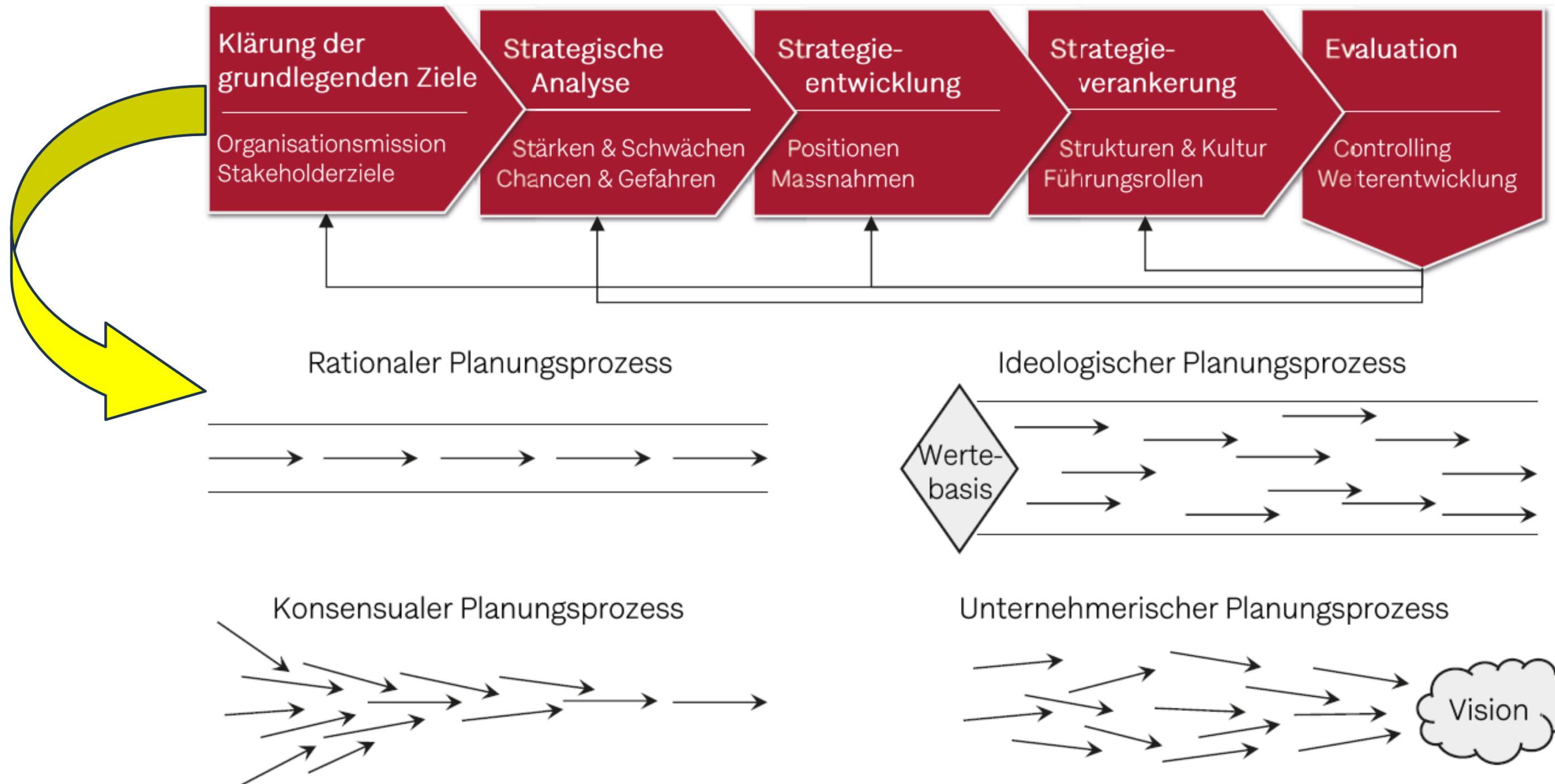


# Les processus de développement stratégique remplissent des fonctions importantes (et pas seulement) pour les associations :

- **Positionnement** : ce que nous voulons représenter - et ce que nous mettons délibérément de côté ?
- **Réflexion** : sommes-nous toujours sur la bonne voie - ou y aurait-il une meilleure voie ?
- **Coordination** : coordonner les activités au niveau central et décentralisé et utiliser les ressources de manière ciblée et efficace !
- **Intégration** : s'assurer que tout le monde tire à la même corde et créer en permanence les bases d'un engagement durable des membres !
- **Mobilisation** : utiliser les potentiels inutilisés et motiver les membres à contribuer activement !



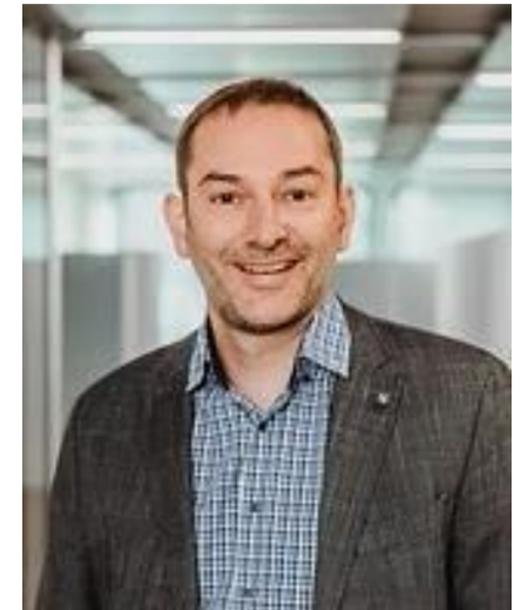
# À quoi ressemble un processus stratégique raisonnable ?



## Liens entre la planification stratégique et la réalisation des objectifs

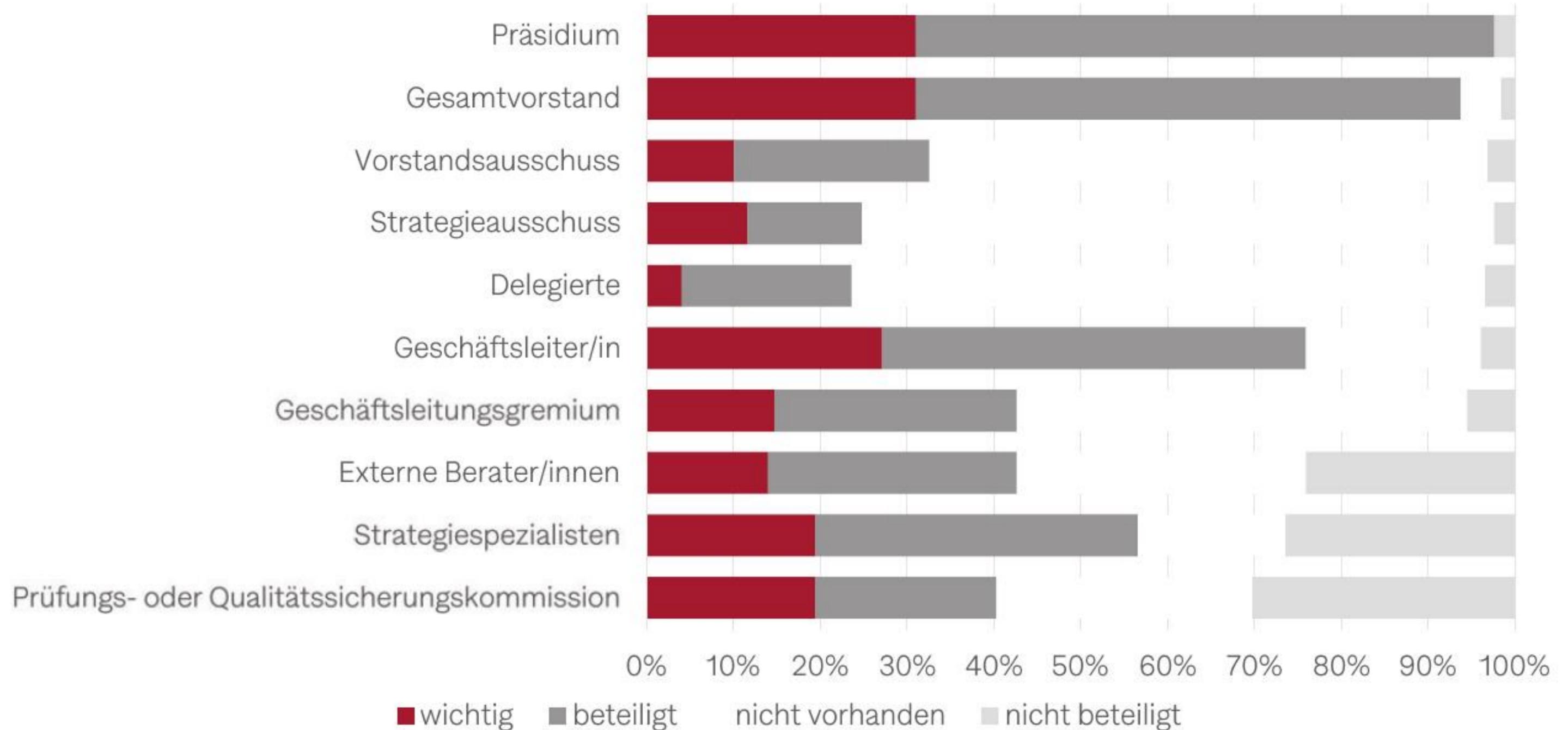
### Enseignements tirés d'une étude récente auprès d'organisations du monde du travail (OrTra)

- Les associations de formation professionnelle initiale et continue, soutenues par les partenaires sociaux du côté des employeurs ou des salariés, sont responsables ensemble d'environ 2/3 de la formation professionnelle initiale.
- Les défis stratégiques : Dans le champ de tension entre la réglementation étatique réglementation et défis du marché (situation concurrentielle, baisse du nombre d'apprentis, etc. apprentis et personnel qualifié dans la formation continue).
- Enquête écrite en été 2022 auprès des quelque 360 OrTra de Suisse ; Taux de participation de 30 à 35%.
- Questions sur les caractéristiques du travail stratégique (participation, utilisation des ressources, concepts et instruments) ainsi que sur la réalisation des objectifs (degré de mise en œuvre de la stratégie, degré de réalisation des objectifs, situation financière, satisfaction interne, réputation)



**Romeo Musio**  
Graf et partenaires SA  
VMI Executive MAs  
Diplômé 2023

## Résultats d'études sélectionnés (I) : Qui est impliqué ?



## Résultats d'études sélectionnés (II) : **Quelles sont les corrélations ?**

- Dans 2/3 des associations, la responsabilité principale incombe à la direction bénévole ; dans les autres, elle incombe à la direction ou n'est pas clairement attribuée.
- La moitié des associations élaborent leur stratégie de manière très formalisée et systématique (vision/mission, lignes directrices, planification pluriannuelle détaillée) ; un quart travaille, selon leurs propres informations, en grande partie sans formalisation. Cela ne dépend pas de la taille de l'association !
- Le temps consacré au travail stratégique varie (5% > 5 séances par an / 24% avec 3-5 séances / 28% avec deux séances / 43% avec une seule séance) en fonction de la formalisation et de la systématisation, mais à nouveau pas en fonction de la taille de l'association.
- Plus le degré de formalisation et de systématisation est élevé, plus le cercle des personnes impliquées dans le processus est large (ou une implication multiple nécessite un degré de systématisation élevé).
- Parmi les associations qui, selon leurs propres dires, développent leur stratégie de manière systématique, le degré de réalisation des objectifs se situe à 3,6 sur une échelle de 1 à 5 (fourchette de 1,6 à 5,0). On constate une corrélation positive moyenne entre le degré de formalisation/systématisation et la réalisation des objectifs - là encore indépendamment de la taille !

## Conclusions pratiques :

1. On peut  survivre  avec son association - du moins à moyen terme - même si on ne fait que peu d'efforts pour un travail stratégique systématique (c'est-à-dire ordonné et réfléchi) et documenté. Mais on  vit mieux  si l'on prend cette tâche au sérieux et qu'on l'utilise pour se pencher ensemble sur les changements et tendances aigus.
2. La conception du processus stratégique devrait avant tout s'orienter sur les fonctions prioritaires (positionnement, réflexion, coordination, intégration, mobilisation). Il n'existe pas un seul processus parfait pour toutes les associations !
3. Le courage d'une large participation au processus stratégique s'avère payant pour les directions d'associations sûres d'elles-mêmes et de leur capacité à s'adapter sont gagnantes. s'avère payant. Seuls ceux qui "basculent" s'appuient peut-être mieux sur les principaux soutiens de l'association.  
soutiens au sein de l'association.

# Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à notre travail de recherche et de formation continue !

Markus Gmür, professeur  
Institut pour le management des associations, fondations  
et coopératives (VMI)  
Université de Fribourg/Freiburg

[www.vmi.ch](http://www.vmi.ch)

<https://www.vmi.ch/de/npo-wissen/npo-themen/>  
avec de nombreux téléchargements en libre accès !

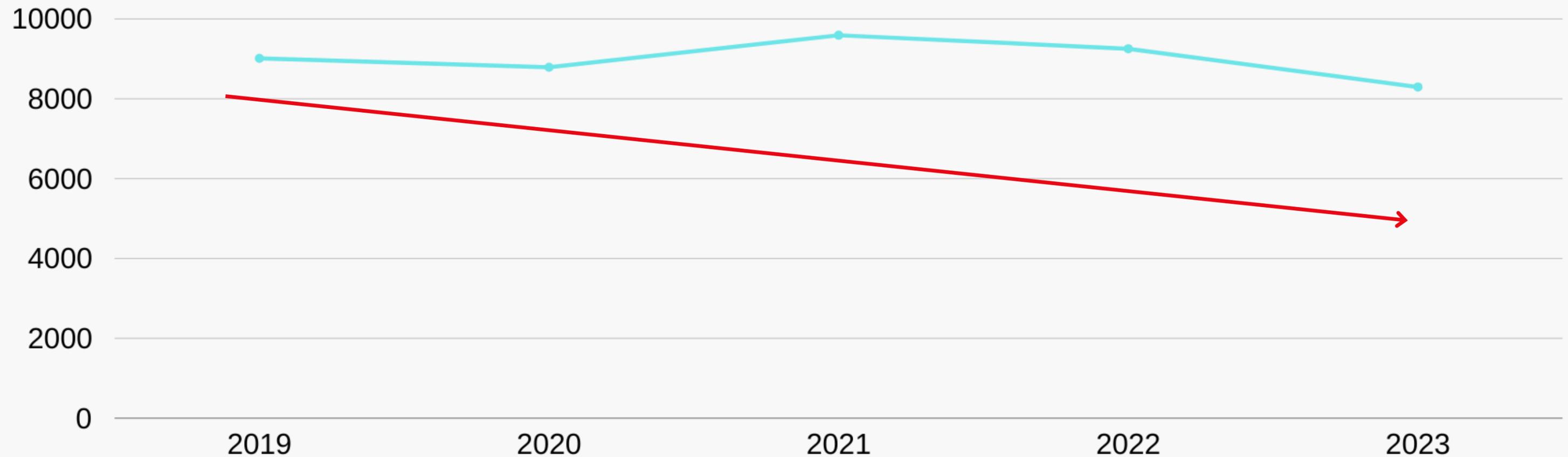


Ou suivez-nous :



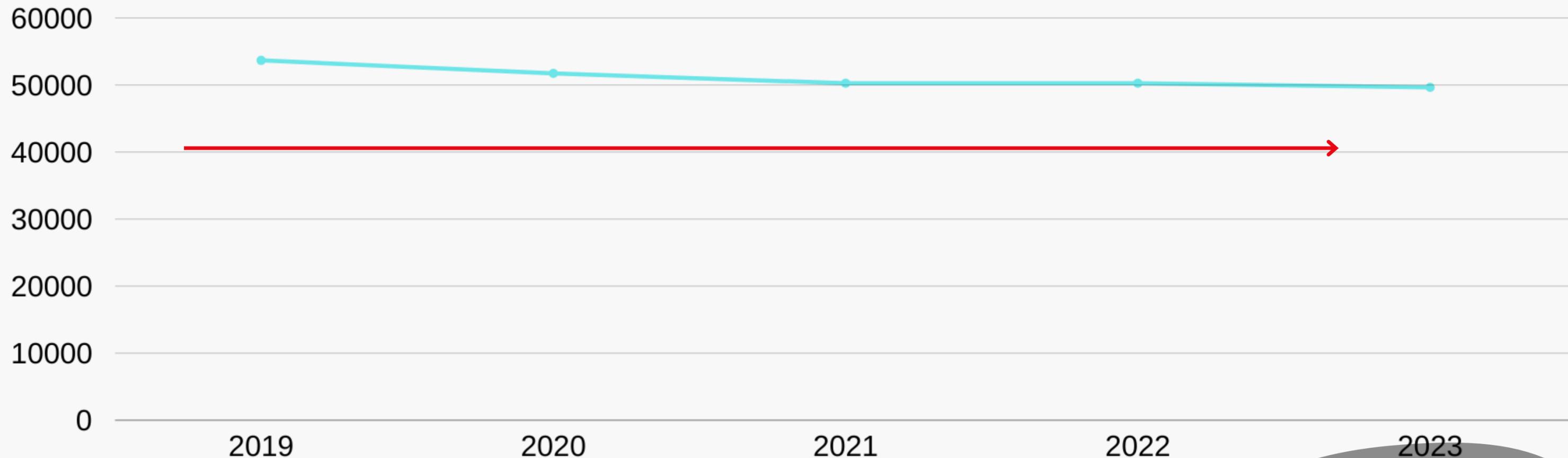
# QU'EST-CE QUE CELA SIGNIFIE POUR LA SCS ?

## Evolution des inscriptions dans le LOS



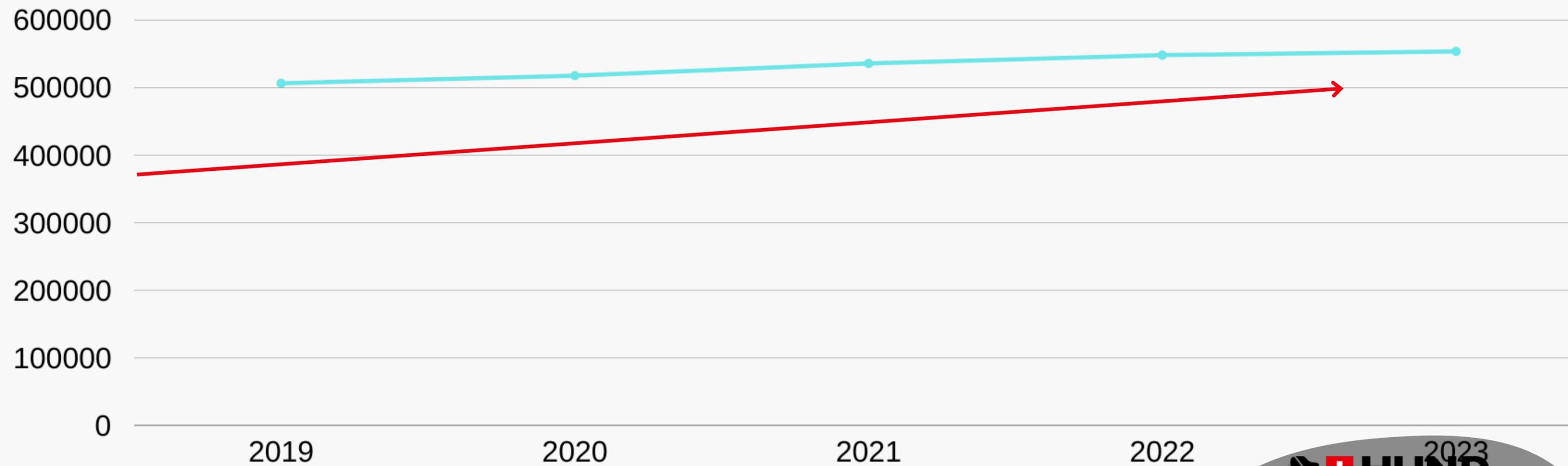
# QU'EST-CE QUE CELA SIGNIFIE POUR LA SCS ?

## Evolution du nombre de membres de la SCS

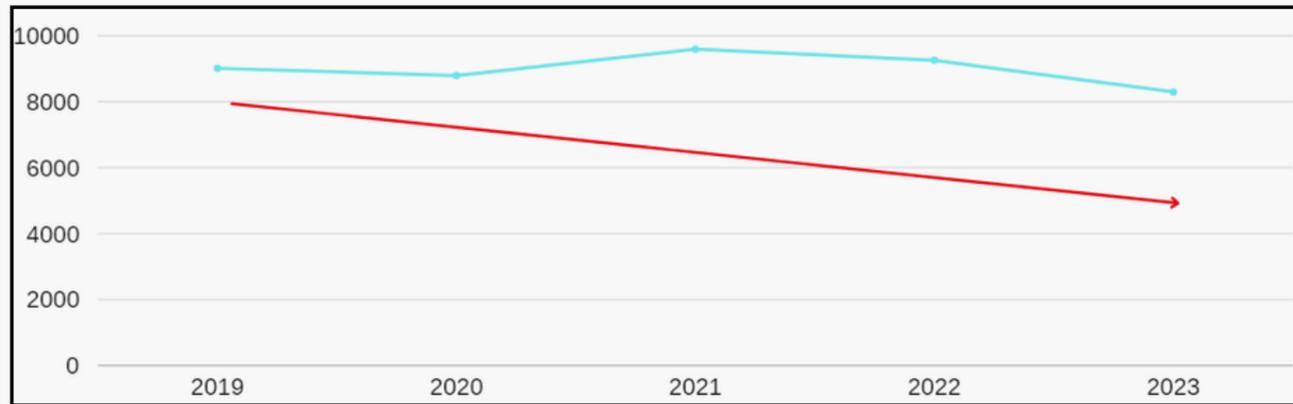


# QU'EST-CE QUE CELA SIGNIFIE POUR LA SCS?

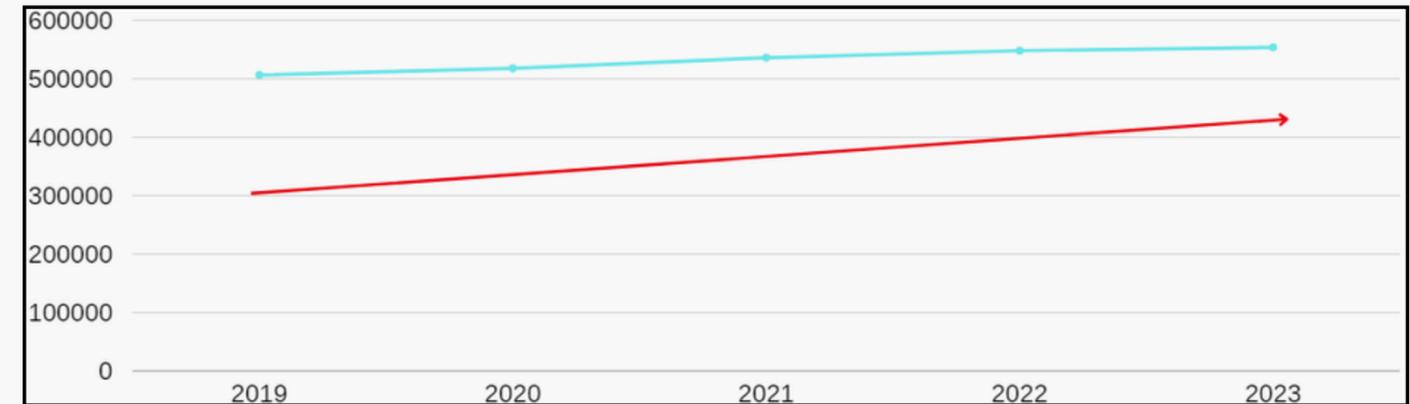
Evolution du nombre de détenteurs de chiens en Suisse



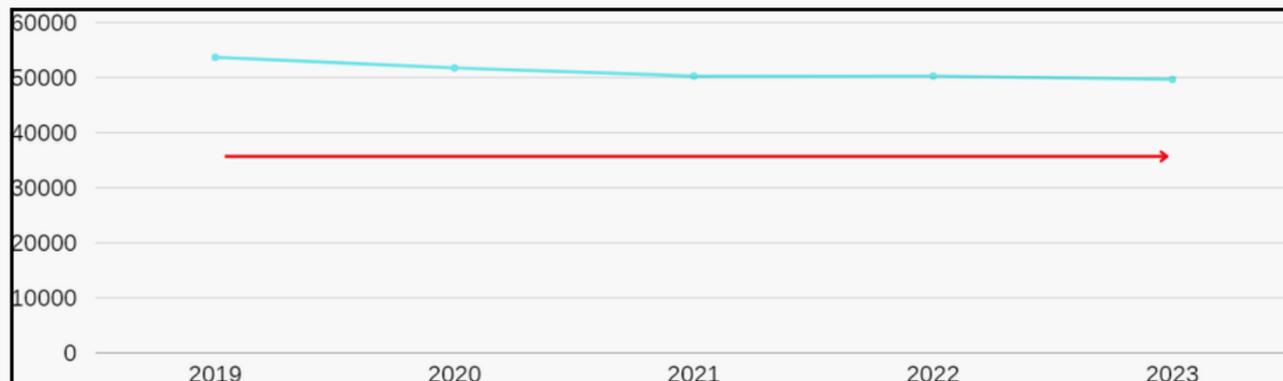
Vous pouvez constater que si l'on considère la population canine, il s'agit d'un marché en croissance pour lequel nous perdons régulièrement des parts de marché. La tendance apparaît clairement. Que devons-nous, que pouvons-nous faire pour lutter là-contre.



Tendance des inscriptions dans le LOS



Tendance des détenteurs de chiens en Suisse



Tendance du nombre de membres de la SCS

# Evolution sociale et vie associative

- **Individualisation**: Plus de loisirs personnels, moins d'activités associatives collectives
- **Transformation numérique**: Entraînements en ligne, réseaux numériques, communauté des réseaux sociaux
- **Flexibilité**: Moins de structures associatives fixes, désirs de temps d'entraînement ajustables
- **Manque de temps**: Charge professionnelle, moins de temps pour des rencontres régulières et des engagements associatifs fixes.

# Evolution sociale et vie associative

- **Possibilités de loisirs alternatives:** Agility, Canicross, Sport canin, en-dehors des sociétés traditionnelles
- **Urbanisation:** Moins besoin d'offres associatives locales, diversité croissante dans les grandes villes
- **Réalisation personnelle:** Les détenteurs de chiens privilégient les offres sur mesure et l'accompagnement individuel
- **Nouvelles formes sociétales:** Rencontres de chiens spontanées, événements et rencontres au lieu d'activités associatives formelles.

# Evolution sociale et vie associative

- **Avenir des sociétés canines:** Adaptation aux tendances numériques, modèles flexibles, entraînement moderne.

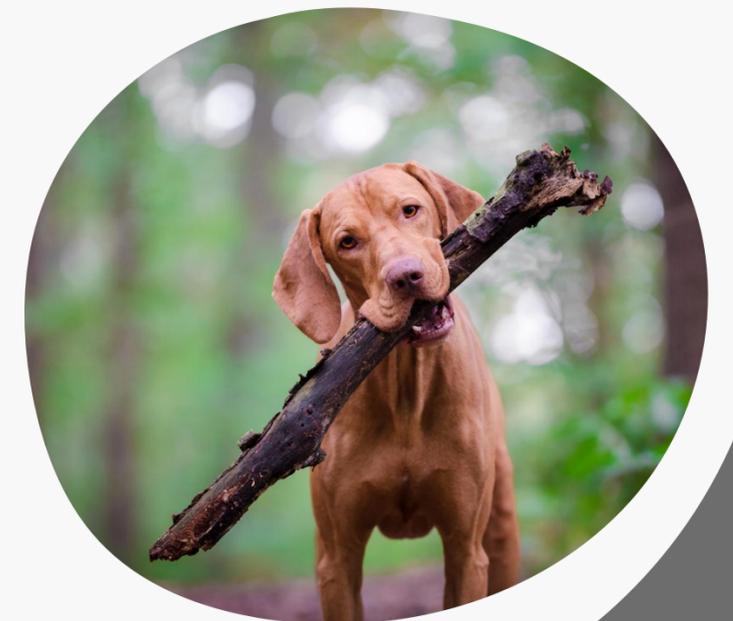


## Exemples de mesures:

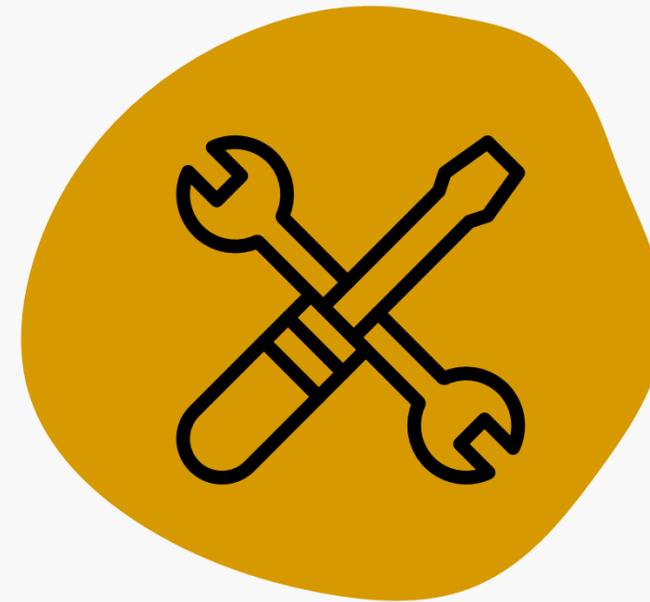
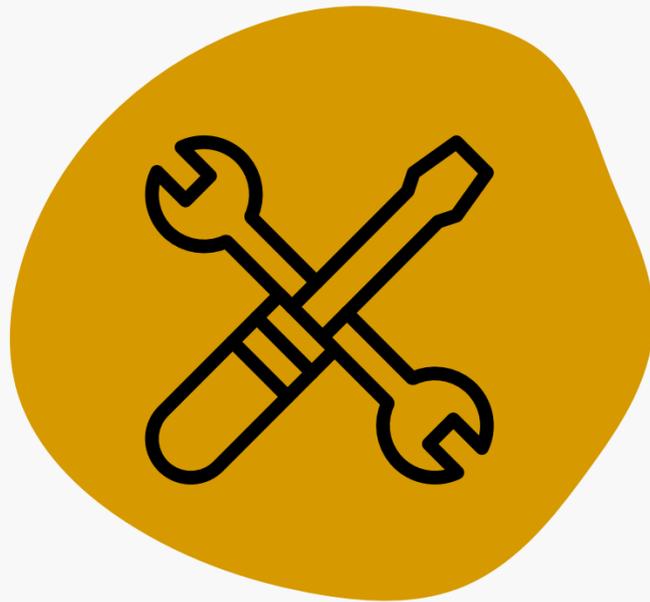
- Travail de relations publiques
- Présence en ligne
- Travail politique

Nous avons fait beaucoup de choses, mais il reste encore du pain sur la planche:

- Revue “Hund Schweiz”
- Site Internet “Hund Schweiz”
- Journée du chien
- BeUnity
- Foire “Hund” à Winterthur
- Affiliation en tant que membre bienfaiteur
- etc



# LE Workshop



La plus importante des mesures est et reste le développement des affiliations dans les sociétés afin de suivre la bonne voie et dans ce sens nous avons besoin de votre collaboration.

Afin de connaître votre opinion concernant ces différents thèmes et pour vous faire connaître les orientations que nous allons promouvoir, nous avons défini huit thèses que nous voulons discuter et évaluer avec vous. Certaines sont très audacieuses et nous voulons démarrer sur une page blanche, sans rien exclure d'emblée.

Nous vous prions de bien vouloir discuter par table des huit thèses que nous allons vous distribuer. Pour chacune des thèses, nous avons quatre critères d'évaluation, à vous de les étudier et vous avez un champ dans lequel vous pouvez ajouter des compléments. Il suffit de remplir une feuille par table ou si vous préférez une feuille par personne.

Nous allons récolter et analyser ces évaluations. Les trois thèses qui apparaîtront pour être les plus urgentes et les plus utiles pour la SCS et les sociétés seront soumises au Comité central de la SCS pour être développées en vue de la journée à huis-clos de cette année.

Pour que le développement d'une société soit efficient, il faut agir ensemble et, dans ce sens, nous souhaitons savoir quels sont les problèmes et les orientations qui vous tiennent à cœur, en tant que présidents de sociétés et sur lesquels nous voulons concentrer les capacités dont nous disposons.

Les membres du Comité central se tiennent volontiers à votre disposition durant le Workshop pour répondre à vos questions.



# MAINTENANT C'EST À VOUS DE JOUER!



Discuter les thèses



Documenter les résultats



Remise des résultats

# Informations de la SCS

- Nouveaux partenaires pour 2025
- Info's de l'OSAV
- Info's concernant l'interdiction de détention des Rottweilers dans le canton de Zurich
- Site Internet "Hund Schweiz"
- Digital First
- Foire " Hund" à Winterthur
- Assemblée des délégués 2025
- Journée du chien
- Congrès des cynologues
- Formations
- BPC en ligne
- Manifestation pour les bienfaiteurs
- Dates 2025

# NOUVEAUX PARTENAIRES 2025

Pour l'année 2025, nous avons pu acquérir deux nouveaux partenaires de coopération. Il s'agit de :

- HELSANA Assurances SA
- petZEBA AG

**Helsana**

**petZEBA AG**

# Helsana

Optimiser les primes de santé grâce à Helsana.

Helsana s'engage pour la santé et la qualité de vie de ses clientes et de ses clients et offre depuis 125 ans une sécurité financière en cas de prévention, de maladie et d'accident. Plus de deux millions de clientes et de clients lui font confiance dans toute la Suisse. Vous aussi faites confiance à notre couverture d'assurance de premier ordre. Vous et vos proches bénéficiez d'avantages attractifs.

HELSANA Assurances SA offre à nos membres, ainsi qu'aux membres de leur famille un **rabais de 10%** sur toutes les assurances complémentaires.

# petZEBa AG

## Votre partenaire de confiance pour le bien-être de vos animaux:

Depuis 2006, l'entreprise familiale suisse petZEBa AG est synonyme de qualité, d'innovation et de conseils personnalisés pour tout ce qui concerne les chiens et les chats. En tant que développeur de notre propre marque kyli et en tant que distributeur exclusif de Josera en Suisse, nous vous offrons un assortiment particulièrement varié pour répondre à tous vos désirs.

En tant que membre de la SCS, vous bénéficiez, en plus des conditions réservées aux éleveurs, d'un **rabais supplémentaire exclusif de 5%** sur l'ensemble de l'assortiment.



**petZEBa AG**



# Info's de l'OSAV

Les négociations intensives de la SCS portent leurs fruits. La nouvelle loi sur la protection des animaux en Suisse entre en vigueur le 1<sup>er</sup> février 2025. Voici les principaux changements pour nous en tant que détenteurs de chien :



- Les importations **commerciales** de chiots de moins de 15 semaines seront interdites. Les animaux de moins de 15 semaines ne pourront être importés que par des détentrices et détenteurs privés qui se rendront eux-mêmes chez une éleveuse ou un éleveur à l'étranger.

# Info's du canton de Zurich



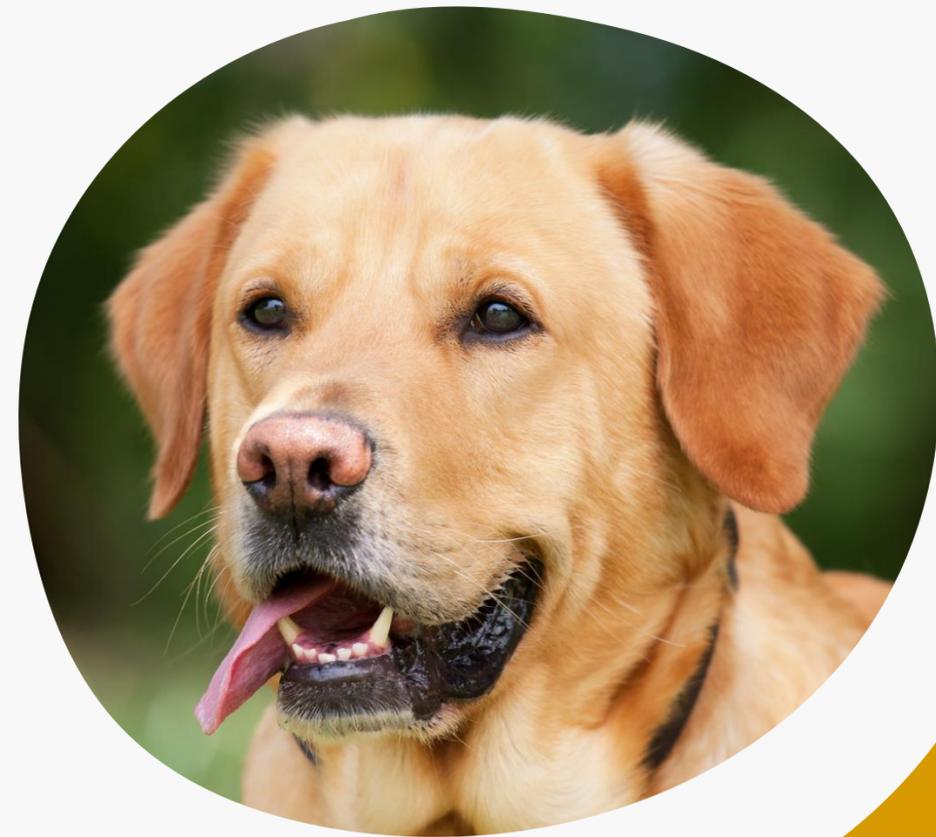
Un recours a été déposé contre la nouvelle loi sur les chiens dans le canton de Zurich, laquelle interdit la détention de Rottweilers.

Le recours a été déposé par le Club suisse des Rottweilers. Celui-ci est soutenu par la Société canine zurichoise et la SCS.

# Site INTERNET “HUND Schweiz”

Notre nouveau site est en ligne:

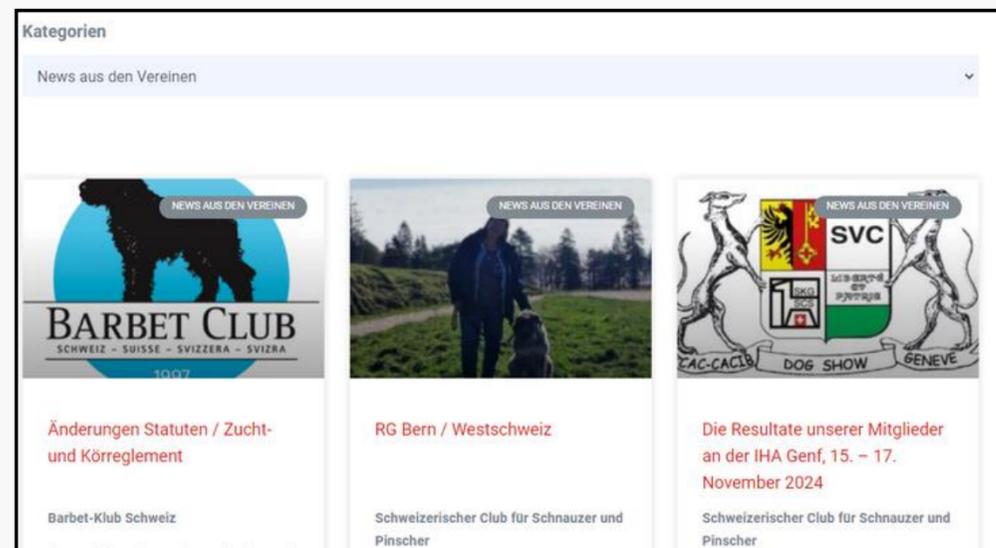
- Rendez-vous sur le site
- Lisez les rapports
- Signalez-nous les éventuelles erreurs par e-mail à [info@skg.ch](mailto:info@skg.ch)



# Digital First

La phase d'essai pour notre projet "Digital First" est terminée. Les feedbacks sont très bons. Ce qui est planifié pour 2025:

- Mailing à toutes les sociétés avec abo obligatoire en mars
- Possibilité d'"Onboarding" dans le système
- Offres pour les sociétés sans abo obligatoire dès le mois d'août



# BEUnity

Environ **3'500 utilisateurs** et 60 communautés d'associations sont désormais actifs sur l'application BeUnity de la SCS. De nombreux clubs sont en train de après une nouvelle formation par BeUnity en automne, sont en phase de mise en place et vont, espérons-le, bientôt se lancer.

D'ailleurs, la simplification de la communication de l'association est maintenant encore meilleure : tous les modules sont utilisables gratuitement grâce à la coopération de BeUnity et de la SCS !

Pour plus d'informations, veuillez contacter [nina.fuerer@office.skg.ch](mailto:nina.fuerer@office.skg.ch)

# FOIRE “HUND” WINTERTHUR

La Foire “Hund» à Winterthur aura lieu du **7 au 9 février 2025**. Comme en 2024, la SCS y sera représentée par un grand stand:

- Partenaires du stand: Polydog, CTAMO, CTUS (chiens d'utilité et de sport séparés), CTJC, Swiss Bläss Working Dogs & Club suisse des chiens de trait
- Espace pour zone de rencontres
- Roue de la fortune sur le stand de la SCS

**Merci à tous les clubs de race qui permettent au village des races de s'agrandir !  
Nous nous réjouissons de pouvoir vous accueillir nombreux lors de la Foire.**

# JOURNÉE du chien

La Journée du chien aura lieu le **10 mai 2025**.

- À ce jour, nous n'avons que très peu d'inscriptions, [Inscriptions pour les sociétés](#)
- Les sociétés ou surtout les clubs de race qui ne disposent pas de leur propre terrain peuvent se présenter, ainsi que leurs activités 2025, chez nous à Balsthal
- [Box de communication](#) (informations importantes, textes de presse, flyers, logos et photos)
- Login de la box de communication: tdh-skg | Mot de passe: tdh
- Réponses aux questions sous [FAQ's](#) ou au [Secrétariat Journée du chien](#)

# STABSÜBERGABE

BOTSCHAFTER DES HUNDES

Brigitte & Marc Trauffer  
Botschafter-Ehepaar 2025-2026



Heliane & Ancillo Canepa  
Botschafter-Ehepaar 2023-2024

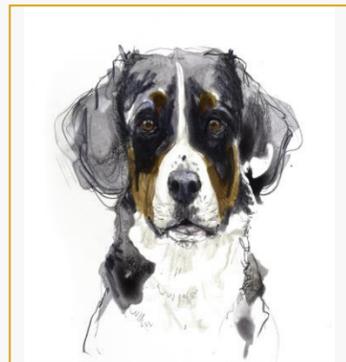
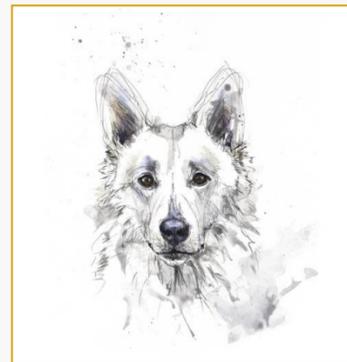
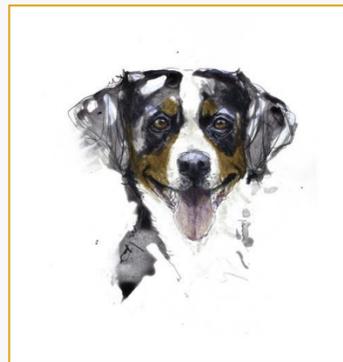
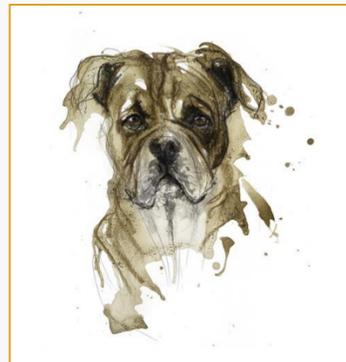
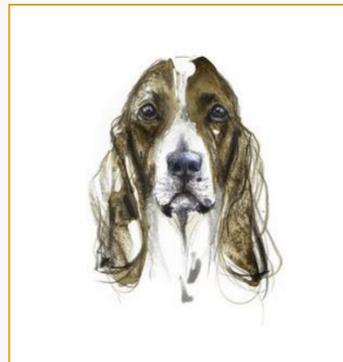
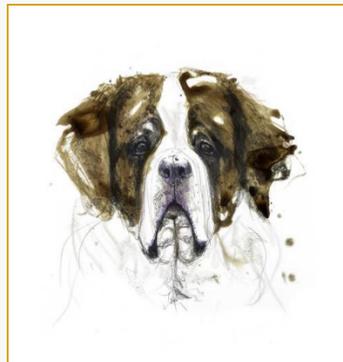
am **Samstag, 10. Mai 2025** um XX.XX Uhr im  
Kompetenzzentrum **HUND SCHWEIZ** in Balsthal

# Passage de témoin

Le nouveau couple d'ambassadeurs est Brigitte et Marc Trauffer avec leurs deux chiens Lizzy et June. Nous nous réjouissons d'ores et déjà de passer deux années passionnantes en leur compagnie.

# JOURNÉE DES RACES DE CHIENS SUISSSES

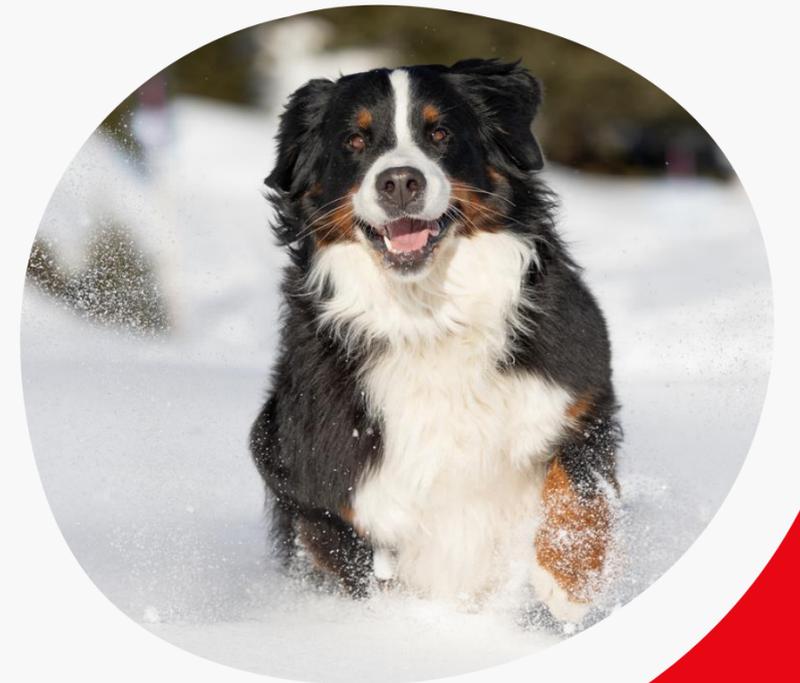
- Livre Schweizer Hunderassen (Races de chiens suisses)
- “Swiss Dogs on Ice”, Banque de sperme pour chiens de races suisses



# Swiss Olympic

- La demande d'admission de la SCS auprès de Swiss Olympic a été rejetée.
- Nous restons en contact avec la nouvelle présidente et le comité.

Nous vous donnerons des nouvelles aussi vite que possible.



# ÉVÉNEMENTS importants EN 2025

- Congrès des cynologues : La castration chez le chien. Quand? Pourquoi? Justifiée?
- Formations: nouveau cours dans le canton de Bâle-Ville, seules les personnes en possession du BPC
- BPC en ligne: nouvelle offre en ligne pour le cours de théorie BPC avec la STS, soutenue par la Fondation Haldimann, disponible env. dès oct. 2025
- Manifestation pour les bienfaiteurs: Journée des bienfaiteurs le 22 novembre 2025 à Balsthal

# AUTRES MANIFESTATIONS DE LA SCS EN 2025

- 7 au 9 février, Foire “Hund” Winterthur
- 26 avril, Assemblée des délégués
- 10 mai, Journée du chien
- 28 au 29 juin, IHA Aarau
- 30 au 31 août, IHA Lucerne
- 27 septembre, Congrès des cynologues
- 14 au 16 novembre, IHA Genève



Y a-t-il des QUESTIONS  
CONCERNANT LES  
informations?



# PRÉSENTATION DES RÉSULTATS du Workshop



# RÉSULTATS de la thèse 1

Estimation de la priorité

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

Avantages et opportunités pour la **SCS**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

# RÉSULTATS de la thèse 1

Risques et dangers pour la **SCS**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

Avantages et opportunités pour les **organisations**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

# RÉSULTATS de la thÈSE 1

Risques et dangers pour les **organisations**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

# RÉSULTATS de la thÈSE 2

Estimation de la priorité

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

Avantages et opportunités pour la **SCS**

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

# RÉSULTATS DE LA THÈSE 2

Risques et dangers pour la **SCS**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

Avantages et opportunités pour les **organisations**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

# RÉSULTATS de la thÈSE 2

Risques et dangers pour les **organisations**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

# RÉSULTATS de la thÈSE 3

Estimation de la priorité

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

Avantages et opportunités pour la **SCS**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

# RÉSULTATS de la thÈSE 3

Risques et dangers pour la **SCS**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

Avantages et opportunités pour les **organisations**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

# RÉSULTATS de la thÈSE 3

Risques et dangers pour les **organisations**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

# RÉSULTATS de la thÈSE 4

Estimation de la priorité

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

Avantages et opportunités pour la **SCS**

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

# RÉSULTATS DE LA THÈSE 4

Risques et dangers pour la **SCS**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

Avantages et opportunités pour les **organisations**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

# RÉSULTATS DE LA THÈSE 4

Risques et dangers pour les **organisations**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

# RÉSULTATS de la thÈSE 5

Estimation de la priorité

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

Avantages et opportunités pour la **SCS**

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

# RÉSULTATS de la thÈSE 5

Risques et dangers pour la **SCS**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

Avantages et opportunités pour les **organisations**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

# RÉSULTATS de la thÈSE 5

Risques et dangers pour les **organisations**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

# RÉSULTATS de la thÈSE 6

Estimation de la priorité

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

Avantages et opportunités pour la **SCS**

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

# RÉSULTATS DE LA THÈSE 6

Risques et dangers pour la **SCS**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

Avantages et opportunités pour les **organisations**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

# RÉSULTATS de la thÈSE 6

Risques et dangers pour les **organisations**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

# RÉSULTATS DE LA THÈSE 7

Estimation de la priorité

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

Avantages et opportunités pour la **SCS**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

# RÉSULTATS DE LA THÈSE 7

Risques et dangers pour la **SCS**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

Avantages et opportunités pour les **organisations**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

# RÉSULTATS de la thÈSE 7

Risques et dangers pour les **organisations**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

# RÉSULTATS de la thèse 8

Estimation de la priorité

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

Avantages et opportunités pour la **SCS**

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

# RÉSULTATS de la thÈSE 8

Risques et dangers pour la **SCS**

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

Avantages et opportunités pour les **organisations**

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

# RÉSULTATS de la thèse 8

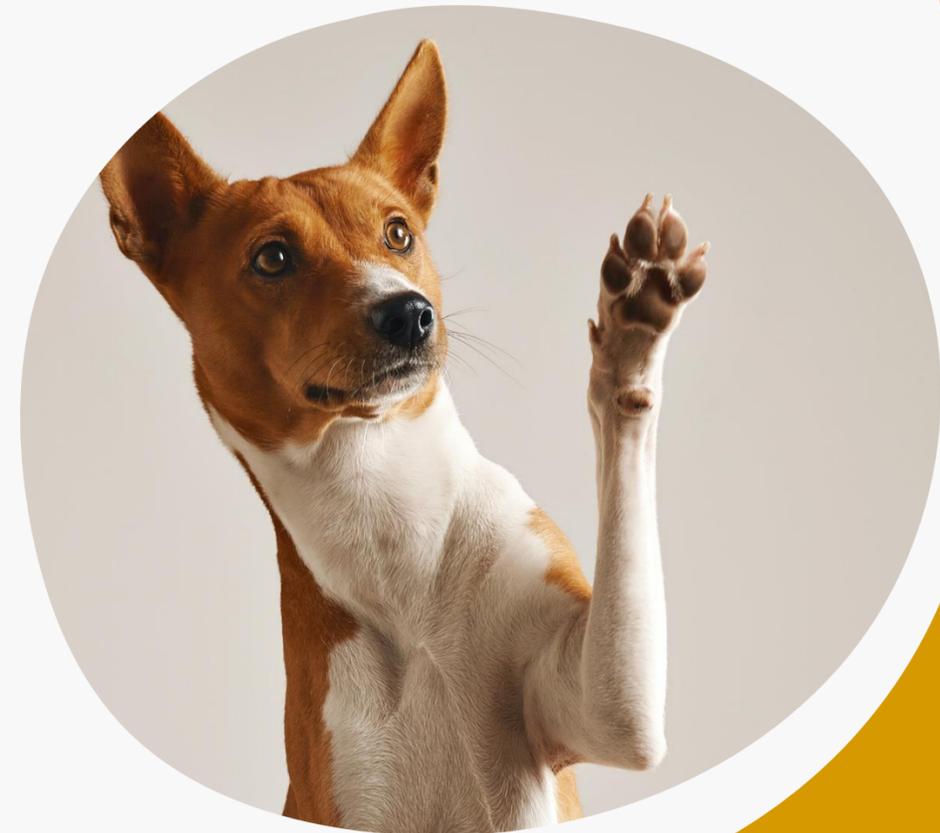
Risques et dangers pour les **organisations**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

# Liste des résultats

Les thèses suivantes seront traitées et développées par le Comité central lors de la journée à huis clos :

1. Thèse x
2. Thèse x
3. Thèse x



# QUESTIONS?



# MERCI POUR LE TEMPS CONSACRÉ ET POUR VOTRE ENGAGEMENT !

Nous nous réjouissons d'entamer une année 2025 passionnante et riche en événements !

Pour de plus amples informations :

[www.skg.ch](http://www.skg.ch)

[info@skg.ch](mailto:info@skg.ch)