



La nouvelle édition de la campagne «Ouvre l'œil lors de l'achat d'un chien» attire notamment l'attention sur les dangers du commerce en ligne. (Photo: zVg)

Nouvelle édition de la campagne d'information «Ouvre l'œil lors de l'achat d'un chien»

Apprendre à connaître son chien avant de l'acheter – ce qui devrait être une évidence ne l'est malheureusement pas; en effet, de plus en plus de personnes en Suisse achètent leur chien en un seul clic sur Internet. Mais ces chiens proviennent généralement de l'étranger, où ils ont été élevés dans des conditions contraires à la protection des animaux et séparés de leur mère beaucoup trop tôt. Souvent, ils sont malades, non vaccinés et mal socialisés.

Il y a une quinzaine d'années déjà, l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV) et la Société Cynologique Suisse (SCS) ont lancé conjointement une campagne d'information pour attirer l'attention sur les risques liés à l'achat irréfléchi de chiens provenant de sources douteuses. Aujourd'hui, la nouvelle édition de la campagne d'information «Ouvre l'œil lors de l'achat d'un chien» a été lancée. L'OSAV et la Protection Suisse des Animaux PSA veulent ainsi lutter ensemble contre le commerce sans scrupules des chiens et soutenir les élevages sérieux, pour le bien des chiens concernés et de leurs maîtres. La SCS soutient la campagne.

Vous trouverez d'autres documents sur la campagne «Ouvre l'œil lors de l'achat d'un chien» en ligne sur le site: www.hundekauf.ch/fr/